

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.7. Бизнес-планирование в нефтегазовом комплексе

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика нефтегазового комплекса
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	21

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика.

Авторы А.Ю. Беликов, Туренко Б.Г.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры отраслевой экономики и управления природными ресурсами

Заведующий кафедрой А.А. Измestьев

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование управление проектами» является получение теоретических знаний и практических навыков по разработке, оформлению, оценке и внедрению различных видов бизнес-проектов, и формирование понимания студентами проблем и важности задач бизнес-планирования на предприятии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен осуществлять бизнес-планирование в рамках реализации проектов нефтегазового сектора экономики

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен осуществлять бизнес-планирование в рамках реализации проектов нефтегазового сектора экономики	З. Знает методы и инструменты бизнес-планирования в рамках проектов нефтегазового сектора экономики У. Умеет составлять различные разделы бизнес-планов в рамках проектов нефтегазового сектора экономики Н. Владеет навыками составления различных разделов бизнес-планов в рамках проектов нефтегазового сектора экономики

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в «Бизнес-планирование»	21	1	1	4		Тест по теме 1
2	Разработка и оформление титульного листа, резюме и аннотации	21	1	1	4		Устный опрос по теме 2
3	Разработка и оформление плана маркетинга	21	1	4	6		Контрольная работа по теме 3
4	Разработка и оформление производственного, организационного и юридического плана	21	2	4	8		Контрольная работа по теме 4
5	Разработка и оформление финансового плана	21	2	4	10		Контрольная работа по теме 5
6	Разработка и оформление плана риска и страхования	21	2	4	10		Контрольная работа по теме 6
7	Методы и подходы к оценке бизнес-проекта	21	2	4	8		Контрольная работа по теме 7
8	Методы внедрения бизнес-проекта и пути получения инвестиционных ресурсов	21	1	4	8		Контрольная работа по теме 8
9	Подходы к управлению различными видами бизнес-проектов	21	2	2	8		Устный опрос по теме 9
	ИТОГО		14	28	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в «Бизнес-планирование»	Проблемы и возможности планирования на современном этапе развития экономики. Понятие «бизнес-идея», «бизнес-план» и «бизнес-проект». Сущность, назначение, преимущества, недостатки и ограничения на использование различных видов бизнес-проектов.
2	Разработка и оформление титульного листа, резюме и аннотации	Цель разработки, содержание и правила оформления титульного листа бизнес-проекта. Цель разработки, содержание и правила оформления меморандума о конфиденциальности бизнес-проекта. Цель разработки и содержание аннотации бизнес-проекта. Цель разработки и содержание резюме бизнес-проекта.
3	Разработка и оформление плана	Цель, последовательность разработки и основные подразделы плана маркетинга бизнес-проекта. Методы анализа

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	маркетинга	макросреды и микросреды маркетинга, ближнего и дальнего окружения, внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта. Формирование структуры анализа рынка товара. Формирование структуры анализа рынка потребителя. Формирование структуры анализа рынка производителя (конкурентов). Формирование структуры анализа рынка цен. Выбор и обоснование методов и приемов продвижения товара на рынке и оценки эффективности рекламных мероприятий. Правила оформления плана маркетинга.
4	Разработка и оформление производственного, организационного и юридического плана	Последовательность, содержание, правила и порядок разработки производственного плана. Последовательность, содержание, правила и порядок разработки организационного плана. Последовательность, содержание, правила и порядок разработки юридического плана.
5	Разработка и оформление финансового плана	Формирование структуры финансового плана. Составление и заполнение основных таблиц финансового плана. Определение и оценка значений интегральных и дискретных показателей, рассчитываемых в финансовом плане.
6	Разработка и оформление плана риска и страхования	Классификация видов риска. Идентификация риска. Определение и оценка степени риска. Методы уменьшения степени риска. Методы управления степенью и видом риска. Определение и расчет сценариев внедрения бизнес-проекта.
7	Методы и подходы к оценке бизнес-проекта	Виды эффективности бизнес-проектов и их назначение. Коммерческая эффективность бизнес-проекта. Экономическая эффективность бизнес-проекта. Бюджетная эффективность бизнес-проекта. Социальная эффективность бизнес-проекта. Экологическая эффективность бизнес-проекта.
8	Методы внедрения бизнес-проекта и пути получения инвестиционных ресурсов	Особенности внедрения разных видов бизнес-проекта. Пути получения инвестиционных ресурсов в условиях дефицита денежных средств.
9	Подходы к управлению различными видами бизнес-проектов	Специфика управления различными видами бизнес-проектов. Особенности управления взаимосвязанными проектами. Особенности управления независимыми бизнес-проектами

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Введение в «Бизнес-планирование». Проблемы и возможности планирования на современном этапе развития экономики. Понятие «бизнес-идея», «бизнес-план» и «бизнес-проект». Сущность, назначение, преимущества, недостатки и ограничения на использование различных видов бизнес-проектов.
2	Разработка и оформление титульного листа, резюме и аннотации. Цель разработки, содержание и правила оформления титульного листа бизнес-проекта. Цель разработки, содержание и правила оформления меморандума

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	о конфиденциальности бизнес-проекта. Цель разработки и содержание аннотации бизнес-проекта. Цель разработки и содержание резюме бизнес-проекта.
3	Разработка и оформление плана маркетинга. Цель, последовательность разработки и основные подразделы плана маркетинга бизнес-проекта. Методы анализа макросреды и микросреды маркетинга, ближнего и дальнего окружения, внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта. Формирование структуры анализа рынка товара. Формирование структуры анализа рынка потребителя. Формирование структуры анализа рынка производителя (конкурентов). Формирование структуры анализа рынка цен. Выбор и обоснование методов и приемов продвижения товара на рынке и оценки эффективности рекламных мероприятий.
4	Разработка и оформление производственного, организационного и юридического плана. Содержание и последовательность и разработки производственного плана. Правила и порядок разработки производственного плана. Содержание и последовательность разработки организационного плана. Правила и порядок разработки организационного плана. Содержание и последовательность разработки юридического плана. Правила и порядок разработки юридического плана
5	Разработка и оформление финансового плана. Содержание и последовательность разработки финансового плана бизнес-проекта. Правила и порядок разработки финансового плана. Формирование структуры финансового плана. Расчет основных таблиц финансового плана бизнес-проекта. Расчет вспомогательных таблиц финансового плана бизнес-проекта. Расчет значений дискретных показателей финансового плана. Расчет значений интегральных показателей финансового плана. Расчет вспомогательных финансовых показателей финансового плана. Оценка значений интегральных показателей, рассчитываемых в финансовом плане. Оценка значений дискретных показателей, рассчитываемых в финансовом плане.
6	Разработка и оформление плана риска и страхования. Классификация видов риска. Идентификация риска. Определение и оценка степени риска. Методы уменьшения степени риска. Методы управления степенью и видом риска. Определение и расчет сценариев внедрения бизнес-проекта.
7	Методы и подходы к оценке бизнес-проекта. Виды эффективности бизнес-проектов и их назначение. Коммерческая эффективность бизнес-проекта. Экономическая эффективность бизнес-проекта. Бюджетная эффективность бизнес-проекта. Социальная эффективность бизнес-проекта. Экологическая эффективность бизнес-проекта.
8	Методы внедрения бизнес-проекта и пути получения инвестиционных ресурсов. Разработка плана внедрения бизнес-проекта. Разработка системы сопровождения и мониторинга основных параметров бизнес-проекта на каждом этапе внедрения проекта.
9	Подходы к управлению различными видами бизнес-проектов. Согласование графиков корректировки проектных значений трех бизнес-проектов. Рассогласование графиков корректировки проектных значений трех бизнес-проектов. Формированию графиков корректировки проектных значений двух и более независимых бизнес-проектов.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение в «Бизнес-планирование»	ПК-1	З.Знает методы и инструменты бизнес-планирования в рамках проектов нефтегазового сектора экономики	Тест по теме 1	каждый правильный ответ оценивается в 1 балл (6)
2	2. Разработка и оформление титульного листа, резюме и аннотации	ПК-1	З.Знает методы и инструменты бизнес-планирования в рамках проектов нефтегазового сектора экономики	Устный опрос по теме 2	Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 5 баллов (8)
3	3. Разработка и оформление плана маркетинга	ПК-1	У.Умеет составлять различные разделы бизнес-планов в рамках проектов нефтегазового сектора экономики	Контрольная работа по теме 3	Работа состоит из 2 теоретических вопросов и одного практического задания. Каждый правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 6 баллов, правильный ответна практическое задание оценивается в 8 баллов Максимальное количество баллов – 20 (12)
4	4. Разработка и оформление производственно го, организационно го и юридического плана	ПК-1	Н.Владеет навыками составления различных разделов бизнес-планов в рамках проектов нефтегазового сектора экономики	Контрольная работа по теме 4	Работа состоит из 2 теоретических вопросов и одного практического задания. Каждый правильный ответна теоретический вопрос оценивается в 8 баллов, правильный ответна

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					практическое задание оценивается в 14 баллов Максимальное количество баллов – 30 (12)
5	5. Разработка и оформление финансового плана	ПК-1	У.Умеет составлять различные разделы бизнес-планов в рамках проектов нефтегазового сектора экономики	Контрольная работа по теме 5	Работа состоит из 2 теоретических вопросов и одного практического задания. Каждый правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 8 баллов, правильный ответ на практическое задание оценивается в 14 баллов Максимальное количество баллов – 30 (16)
6	6. Разработка и оформление плана риска и страхования	ПК-1	Н.Владет навыками составления различных разделов бизнес-планов в рамках проектов нефтегазового сектора экономики	Контрольная работа по теме 6	Работа состоит из 2 теоретических вопросов и одного практического задания. Каждый правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 8 баллов, правильный ответ на практическое задание оценивается в 9 баллов Максимальное количество баллов – 25 (12)
7	7. Методы и подходы к оценке бизнес-проекта	ПК-1	У.Умеет составлять различные разделы бизнес-планов в	Контрольная работа по теме 7	Работа состоит из теоретического вопроса и

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			рамках проектов нефтегазового сектора экономики		практического задания. Правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 6 баллов, практическое задание оценивается в 8 баллов. Максимальное количество баллов – 20 (14)
8	8. Методы внедрения бизнес-проекта и пути получения инвестиционных ресурсов	ПК-1	Н. Владеет навыками составления различных разделов бизнес-планов в рамках проектов нефтегазового сектора экономики	Контрольная работа по теме 8	Работа состоит из одного теоретического вопроса и одного практического задания. Правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 6 баллов, практическое задание оценивается в 8 баллов. Максимальное количество баллов – 20 (10)
9	9. Подходы к управлению различными видами бизнес-проектов	ПК-1	З. Знает методы и инструменты бизнес-планирования в рамках проектов нефтегазового сектора экономики	Устный опрос по теме 9	Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 15 (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на поставленный вопрос оценивается в 3 балла (10 вопросов).

Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять бизнес-планирование рамках реализации проектов нефтегазового сектора экономики

Знание: Знает методы и инструменты бизнес-планирования в рамках проектов нефтегазового сектора экономики

1. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.
2. Бизнес-идея, бизнес-план и бизнес-проект: структура документов, правила разработки и представления, отличительные особенности.
3. Внешние источники финансирования бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
4. Внутренние источники финансирования бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
5. Методики разработки и оценки бизнес-проектов: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
6. Методы анализа внешней и внутренней среды реализации бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки и ограничения на использование.
7. Методы идентификации вида жизненного цикла нового товара: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
8. Методы идентификации отдельных этапов жизненного цикла новых товаров: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
9. Методы корректировки бизнес-проекта на этапе разработки и внедрения: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
10. Методы определения и оценки стоимости бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
11. Методы управления бизнес-проектом: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
12. Методы управления основными этапами жизненного цикла бизнес-проекта с точки зрения инвестора: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
13. Методы управления основными этапами жизненного цикла бизнес-проекта с точки зрения разработчика: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
14. Определение и оценка уровня конкурентоспособности предприятия в процессе реализации бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
15. Подходы к получению идеи для разработки бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
16. Специфика (отличительные особенности) корректировки плана маркетинга различных видов бизнес-проектов на предприятиях нефтедобычи и нефтепереработки.
17. Специфика (отличительные особенности) определения и оценки взаимосвязанных бизнес-проектов на предприятиях НГК.
18. Специфика (отличительные особенности) определения и оценки значений показателей коммерческой и бюджетной эффективности различных видов бизнес-проектов на предприятиях нефтедобычи и нефтепереработки.
19. Специфика (отличительные особенности) определения, оценки и учета налоговых рисков в финансовом плане различных видов бизнес-проектов на нефтеперерабатывающих предприятиях.
20. Специфика (отличительные особенности) разработки и внедрения различных видов бизнес-проектов на предприятиях НГК.
21. Специфика (отличительные особенности) разработки и оптимизации организационного плана различных видов бизнес-проектов на предприятиях НГК.

22. Специфика (отличительные особенности) разработки и оптимизации производственного плана различных видов бизнес-проекта на предприятиях НГК.
23. Специфика (отличительные особенности) сегментирования рынка потребителей в плане маркетинга различных видов бизнес-проектов на предприятиях НГК.
24. Способы и методы определения рыночной ниши и нишевого окна: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
25. Способы и методы определения целевого сегмента рынка потребителей: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный ответ на поставленный вопрос оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять бизнес-планирование рамках реализации проектов нефтегазового сектора экономики

Умение: Умеет составлять различные разделы бизнес-планов в рамках проектов нефтегазового сектора экономики

Задача № 1. Методы идентификации, определения и оценки степени риска в плане "Риска и страхования" бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 2. Методы конкурентной борьбы, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для предприятий нефтепереработки: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 3. Методы определения и оценки бюджетной эффективности бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 4. Методы определения и оценки значений дискретных показателей коммерческой эффективности бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 5. Методы определения и оценки значений интегральных показателей коммерческой эффективности бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 6. Методы определения и оценки как вида, так и уровня товарной конкуренции в плане маркетинга бизнес-проекта для нефтеперерабатывающих предприятий.

Задача № 7. Методы определения и оценки коммерческой эффективности бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 8. Методы определения и оценки социальной эффективности бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 9. Методы определения и оценки экологической эффективности бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 10. Методы определения и оценки экономической эффективности бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 11. Методы управления видом риска в плане "Риска и страхования" бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 12. Методы управления степенью риска в плане "Риска и страхования" бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 13. Методы формирования "Финансового профиля" бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 14. Методы формирования себестоимости производства и реализации продукции в производственном плане и финансовом плане бизнес-проекте.

Задача № 15. Методы формирования системы товаропродвижения и реализации продукции в плане маркетинга бизнес-проекта для предприятий НГК: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 16. Методы ценообразования, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для предприятий нефтепереработки: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 17. Оценка коммерческой эффективности бизнес-проекта в условиях неопределенности и в условиях риска: классификация методов, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 18. Подходы к разработке (выбору) стратегии развития предприятия при реализации бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 19. Политики конкурентной борьбы, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для предприятий нефтепереработки: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 20. Политики ценообразования, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для предприятий нефтепереработки: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 21. Правила разработки (формирования) таблицы "Движение реальных денег" бизнес-проекта.

Задача № 22. Стратегии конкурентной борьбы, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для предприятий нефтепереработки: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 23. Стратегии ценообразования, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для предприятий нефтепереработки: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 24. Тактики конкурентной борьбы, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для предприятий нефтепереработки: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

Задача № 25. Тактики ценообразования, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для предприятий нефтепереработки: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное решение задачи оценивается в 40 баллов.

Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять бизнес-планирование рамках реализации проектов нефтегазового сектора экономики

Навык: Владеет навыками составления различных разделов бизнес-планов в рамках проектов нефтегазового сектора экономики

Задание № 1. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику определения размеров заработной платы для руководителей высшего управленческого звена в организационном плане бизнес-проекта для нефтегазового Downstream.

Задание № 2. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику определения размеров заработной платы для руководителей высшего управленческого звена в организационном плане бизнес-проекта для нефтегазового Midstream.

Задание № 3. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику определения размеров заработной платы для руководителей высшего

управленческого звена в организационном плане бизнес-проекта для нефтегазового Upstream.

Задание № 4. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику отражения затрат и доходов в таблице "Потока реальных денег" финансового плана бизнес-проекта по основным стадиям нефтегазового Downstream.

Задание № 5. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику отражения затрат и доходов по основным стадиям нефтегазового Midstream.

Задание № 6. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику отражения затрат и доходов по основным стадиям нефтегазового Upstream.

Задание № 7. По самостоятельно выбранным данным показать использование двух методов (способов) определения оптимальных размеров дивидендных (процентных) выплат учредителям предприятий НГК.

Задание № 8. По самостоятельно выбранным данным показать использование трех методов для изменения значений амортизационных отчислений для предприятий НГК.

Задание № 9. По самостоятельно выбранным данным показать использование трех методов для изменения значений сумм списания стоимости хозяйственного инвентаря и инструмента на себестоимость продукции для предприятий НГК.

Задание № 10. По самостоятельно выбранным данным показать использование трех методов сопоставления нескольких бизнес-проектов с разными сроками окупаемости.

Задание № 11. Провести сравнительный анализ денежного потока линейного метода ускоренной амортизации самостоятельно выбранного имущества 5 амортизационной группы и нелинейного метода амортизации 5 амортизационной группы. Сформулировать условия равнозначности данных денежных потоков.

Задание № 12. Стоимость получаемого в лизинг оборудования – 900 тыс. р. Срок лизинга – два года. Первоначальный платеж 30%. Согласованная ставка комиссионного вознаграждения лизингодателя – 4% годовых. Стоимость дополнительных услуг – 5 тыс. р. Необходимо рассчитать сумму месячного лизингового платежа.

Задание № 13. Сформулировать условие задачи при решении которой бизнес-проект является не эффективным, но целесообразным для реализации в рамках предприятия.

Задание № 14. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта отрицательная, а бюджетная эффективность положительная.

Задание № 15. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта отрицательная, а социальная эффективность положительная.

Задание № 16. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта положительная, а бюджетная эффективность - отрицательная.

Задание № 17. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта положительная, а социальная эффективность отрицательная.

Задание № 18. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта положительная, а экономическая эффективность - отрицательная.

Задание № 19. Сформулировать условие задачи при решении которой необходимо определить и оценить значения показателей: MIRR, SRR, ARR и FMRR.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное

Направление - 38.04.01 Экономика
Профиль - Экономика нефтегазового
комплекса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Тактики конкурентной борьбы, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для предприятий нефтепереработки: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование. (30 баллов).
3. По самостоятельно выбранным данным показать использование двух методов (способов) определения оптимальных размеров дивидендных (процентных) выплат учредителям предприятий НГК. (40 баллов).

Составитель _____ А.Ю. Беликов

Заведующий кафедрой _____ А.А. Измestьев

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Громов А. В. Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. [сборник]/ ред. А. В. Громов.- М.: ПРИОР, 2010.-304 с.
2. Стрекалова Н. Д. Наталья Дмитриевна Бизнес-планирование. теория и практика. для бакалавров и специалистов. [учебное пособие]/ Н. Д. Стрекалова.- СПб.: Питер, 2013.-352 с.
3. Таскаева М. П. Бизнес-планирование. учеб. пособие для вузов/ М. П. Таскаева.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-141 с.
4. [Бекетова О.Н. Бизнес-планирование \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/81001.html)
5. [Инвестиционный анализ \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / И.С. Межов \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 430 с. — 978-5-7782-1814-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44923.html>](http://www.iprbookshop.ru/44923.html)
6. [Матюшка В.М. Управление проектами \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.М. Матюшка. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2010. — 556 с. — 978-5-209-03896-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11440.html>](http://www.iprbookshop.ru/11440.html)
7. [Рыбалова Е.А. Управление проектами \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.А. Рыбалова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 206 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72203.html>](http://www.iprbookshop.ru/72203.html)
8. [Таскаева Н.Н. Инвестиционный анализ \[Электронный ресурс\] : курс лекций / Н.Н. Таскаева, Т.Н. Кисель. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016. — 100 с. — 978-5-7264-1261-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46047.html>](http://www.iprbookshop.ru/46047.html)

б) дополнительная литература:

1. Дубровин И. А. Игорь Александрович Бизнес-планирование на предприятии. учебник для бакалавров. рек. УМО по образованию в обл. экономики и эконом. теории/ И. А. Дубровин.- М.: Дашков и К, 2012.-431 с.
2. Чараева М. В., Крашенникова Н. В., Лапицкая Г. М. Инвестиционное бизнес-планирование. рек. УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. пособие для вузов/ М. В. Чараева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова.- М.: ИНФРА-М, 2014.-173 с.
3. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по образованию в обл. производственного менеджмента/ Т. С. Бронникова.- М.: ИНФРА-М, 2014.-222 с.
4. Беликов А.Ю., Градобоев Е.В. Бизнес-проект: разработка и управление.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.- 141 с.
5. [Бекмурзаев, И. Д. Маркетинговые исследования : учебное пособие / И. Д. Бекмурзаев, Я. Э. Дадаев. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2019. — 155 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107264.html>](#)
6. [Информационные технологии в бизнес-планировании \[Электронный ресурс\] : лабораторный практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75574.html>](#)
7. [Халтаева С.Р., Яковлева И.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. - 170 с. Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/806/18806>](#)
8. [Шамис В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности \[Электронный ресурс\]: учебник/ Шамис В.А., Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 174 с.— Режим доступа: <https://iprbookshop.ru/124747>.— IPR SMART, по паролю. - DOI: <https://doi.org/10.23682/124747>](#)
9. [Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / Шапкин А.С., Шапкин В.А.. — Москва : Дашков и К, 2018. — 544 с. — ISBN 978-5-394-02150-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85312.html> \(дата обращения: 26.05.2021\).](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Журнал "Новый маркетинг", адрес доступа: <http://marketing.web-standart.net>. доступ неограниченный
- Идеи малого бизнеса, адрес доступа: <http://www.igz.ru/>. доступ неограниченный
- Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, адрес доступа: <http://www.itkor.ru/>. доступ неограниченный
- Официальный интернет-портал правовой информации, адрес доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>. доступ неограниченный
- Официальный сайт Федеральных арбитражных судов Российской Федерации, адрес доступа: <http://www.arbitr.ru>. доступ неограниченный
- Сайт Банка России, адрес доступа: <http://www.cbr.ru>. доступ неограниченный
- Сайт Министерства финансов РФ, адрес доступа: <http://minfin.ru/ru/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий